



**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

**La campagne Mondou Mondon pour les refuges établit un nouveau record :
450 000\$ amassés pour soutenir plus de 30 refuges au Québec**



De gauche à droite : Marie-France Legault, copropriétaire et vice-présidente, Finances, Affaires juridiques et Immobilier, Groupe Legault; Marc-Antoine Legault, copropriétaire, Groupe Legault; Marie-Josée Legault, copropriétaire, Groupe Legault; Sophie Provencher, cheffe de la direction, Groupe Legault; Nicolas Legault, copropriétaire et vice-président, Développement des affaires, Groupe Legault; Mélanie St-Martin, vice-présidente, Opérations, Mondou; et Manon Moisan, directrice des communications, Proanima.

Montréal, le jeudi 9 juillet 2026 — Mondou dévoile les résultats de la 9^e édition de sa campagne « Mondou Mondon pour les refuges », tenue du 7 mai au 5 juillet 2026, qui a permis d’amasser **450 000 \$**, dépassant son objectif. Cette somme contribuera directement à soutenir plus de 30 refuges à travers le Québec, dans un contexte où les besoins sur le terrain continuent de croître.

Partout dans la province, les refuges font face à des défis grandissants, notamment la surpopulation animale, le manque de ressources et des infrastructures à moderniser. Chaque contribution joue un rôle essentiel pour améliorer le quotidien des animaux et soutenir le travail des équipes sur le terrain.

Pour une deuxième année consécutive, Proanima a été désigné porte-parole de la campagne. Reconnu pour son engagement envers le bien-être animal et la gestion animalière préventive, l’organisme incarne des valeurs de compassion, de résilience et de responsabilité.

« Le soutien de la campagne Mondou Mondon pour les refuges permet concrètement d’offrir les soins, le temps et les ressources nécessaires pour donner une seconde chance aux animaux. Comme porte-parole, c’est un privilège de donner une voix à ces organisations et de contribuer à une mobilisation qui leur permet d’avoir un impact concret, chaque jour, auprès des animaux qui en ont besoin. » — **Anny Kirouac, directrice générale de Proanima**



L'engagement de la communauté joue un rôle clé dans le succès de la campagne.

« La force de notre réseau de plus de 100 magasins à travers le Québec nous permet de mobiliser des milliers de clients autour d'une même cause. Cette proximité est au cœur de la campagne : chaque visite en magasin devient une occasion concrète de soutenir les refuges et de contribuer à offrir une seconde chance aux animaux pour ensemble créer de belles histoires d'adoption. »

— **Mélanie St-Martin, vice-présidente aux opérations chez Mondou**

Mondou remercie chaleureusement ses clients, ses équipes et ses précieux partenaires, dont son partenaire Diamant Catit, ses partenaires Platine Pro Plan et Oven-Baked Tradition ainsi que son partenaire Or Litter Genie, pour leur contribution essentielle au succès de cette 9^e édition.

À propos de Mondou

Fondée en 1938, Mondou est une entreprise familiale québécoise qui offre des produits, des services et des conseils pour le bien-être des animaux de compagnie. Depuis l'acquisition de l'entreprise par la famille Legault en 1983, Mondou a connu une croissance remarquable, passant d'un seul magasin à plus de 100 établissements à travers le Québec, et regroupant aujourd'hui près de 1300 employés. Le bien-être animal est au cœur de ses valeurs, et l'entreprise s'engage activement auprès de nombreux refuges et organismes partenaires. Grâce à son expertise, son implication communautaire et la qualité de son offre, Mondou s'est imposée comme un leader incontesté dans son domaine depuis plus de 85 ans.

À propos de Proanima

Fondé en 2012, Proanima est un réseau de centres de services animaliers qui accompagne les citoyens et les municipalités dans une gestion animalière préventive, humaine et clé en main afin de favoriser le bien-être animal et de limiter les abandons. Depuis sa création, l'organisme a accueilli plus de 60 000 animaux et reçoit aujourd'hui plus de 16 000 animaux par année. Présent en Montérégie, sur la Rive-Sud et à Montréal, notamment comme guichet unique pour les 19 arrondissements, Proanima offre des services de prévention, de sensibilisation, d'identification, de stérilisation, d'hébergement temporaire et de gestion sécuritaire des chiens.

— 30 —

Source : Mondou

Renseignements :

Julia Larivière

julia.lariviere@alineaconversations.com

438 499-6716