



**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

**Mondou Mondon au profit de la Fondation Mira :
Une 10^e édition réussie avec plus de 350 000 \$ amassés**



Montréal, le jeudi 14 novembre 2024 - L'entreprise familiale québécoise Mondou a le plaisir de dévoiler aujourd'hui qu'un montant de 350 000 \$ a été récolté lors de la 10^e édition de sa campagne Mondou Mondon au profit de la Fondation Mira, qui s'est tenue du 19 septembre au 3 novembre 2024 inclusivement. Mondou est fière d'avoir ainsi atteint l'objectif fixé pour cette collecte de fonds afin de soutenir la mission de Mira.

Les sommes amassées contribueront à améliorer la qualité de vie et le bien-être de milliers de Québécois.es vivant avec des déficiences visuelles ou motrices ainsi que des jeunes présentant un trouble du spectre de l'autisme (TSA), tout en garantissant un environnement optimal pour les chiots et chiens de la Fondation Mira. Rappelons que la mission de la Fondation Mira vise à offrir gratuitement des chiens guides et des chiens d'assistance aux personnes vivant avec ces défis. Mira remet près de 100 chiens chaque année à travers ses différents programmes, apportant ainsi un soutien précieux à de nombreuses personnes en quête d'une plus grande autonomie.

« Chez Mondou, nous croyons fermement qu'il est essentiel de soutenir des causes qui favorisent le bien-être des animaux et des humains. La Fondation Mira, par sa mission, est une cause qui nous tient particulièrement à cœur. Nous tenons à exprimer notre sincère gratitude envers notre fidèle clientèle, qui, depuis 10 ans, soutient avec générosité la campagne Mondou Mondon au profit de la Fondation Mira. Leur engagement fait une réelle différence, en contribuant à l'autonomie et à la qualité de vie des personnes accompagnées par ces chiens exceptionnels. » - Mélanie St-Martin, vice-présidente des opérations chez Mondou.

Lors de cette campagne, les Québécois.e.s ont contribué à la cause par le biais de dons en magasin ou en ligne sur mondou.com. De plus, il était possible de soutenir l'initiative en



achetant des produits sélectionnés, tels que des bandanas réversibles pour animaux, des porte-clés d'urgence et des autocollants d'urgence incendie, ou encore en échangeant leurs points Câlin en don.

« Au nom de toute l'équipe de Mira, je tiens à exprimer notre profonde reconnaissance envers Mondou pour ces dix années de la campagne Mondou Mondon. Grâce à la générosité de leur clientèle et de leurs fournisseurs, ce montant précieux nous permettra de poursuivre notre importante mission. Un partenaire engagé comme Mondou est inestimable pour Mira, car il incarne nos valeurs et notre volonté de soutenir l'inclusion et l'autonomie des personnes en quête d'une meilleure qualité de vie » - Nicolas St-Pierre, directeur général de la Fondation Mira.

Au total, grâce à l'engagement et à la générosité des Québécois.e.s, la campagne de financement pour la Fondation Mira a permis de récolter 3 650 170 \$ au cours des dix dernières années. En plus de se mobiliser pour cette campagne chaque année depuis 2015, Mondou effectue également un don annuel de 80 tonnes de nourriture Vetdiet pour les chiens Mira. Cet engagement témoigne d'un dévouement constant envers la mission de Mira et d'une volonté d'accompagner l'organisation dans toutes les étapes du parcours d'un chien-guide ou d'assistance de leur naissance à la pouponnière, en passant par l'année en socialisation et l'entraînement, puis finalement à leur attribution à un bénéficiaire.

À propos de Mondou

Fondée en 1938, Mondou est une entreprise familiale québécoise offrant des produits, des services et des conseils pour le bien-être des animaux de compagnie. Depuis son acquisition par la famille Legault en 1983, l'entreprise est passée d'un seul magasin à près de 100 grâce à l'engagement de ses 1 200 employés à travers le Québec. Mondou se distingue par l'expertise de son équipe de conseillers et son engagement à ne pas vendre d'animaux. En plus de proposer des produits et services de qualité, Mondou soutient la cause animale à travers de nombreuses initiatives philanthropiques au profit d'organisations telles que la Fondation Mira, le Refuge de la Faculté de médecine vétérinaire de l'Université de Montréal, les SPCA, et bien d'autres.

-30-

SOURCE

MONDOU

Renseignements :

Julia Larivière

julia.lariviere@alineaconversations.com

438 499-6716